

KAART 3

Tips voor de beroepsorganisatie om huisartsen kennis te laten maken met complementaire behandelopties

Doel van deze kaart:

Leden ondersteunen door meer bekendheid te geven bij huisartsen aan de mogelijkheden van de eigen complementaire behandelwijze voor mensen met chronische problematiek.

Vooraf

- Sluit zoveel mogelijk aan bij bestaande contacten en netwerken vanuit je organisatie en/of individuele leden. Inventariseer op welke wijze leden al samenwerken met huisartsen en wat voor relevante contacten zij verder nog hebben.
- Trek samen op met andere complementaire beroepsorganisaties. Stem de informatie die je aan huisartsen aanreikt op elkaar af (op inhoud en vorm).



TIPS om huisartsen te bereiken

- Breng in kaart waar je huisartsen kunt vinden die er al voor open staan, begin daar waar de kansen liggen. Denk aan de studenten/alumni van de Academy for Integrative Medicine en de groep huisartsen via de nascholingen van Rogier Hoenders. Doe dit gezamenlijk en weet wat je ze wilt presenteren/aanbieden.
- Zoek samenwerking met patiëntenverenigingen voor specifieke aandoeningen waar jouw discipline van toegevoegde waarde voor kan zijn. Zij hebben vaak al ingangen bij huisartsen en huisartsenorganisaties.
- Investeer – samen met hen – in voorlichtingsfilmpjes voor patiënten om deze op te roepen hun huisarts te laten weten welke complementaire zorg ze gebruiken en met welk resultaat.
- Bied vanuit je organisatie (geaccrediteerde) nascholing aan. Het lijkt het meest verstandig om te starten met nascholingen over complementaire behandelingen die het meest toegepast worden. Het beste effect wordt bereikt als de nascholing aansluit bij de dagelijkse praktijk, interactief is en mede is voorbereid is door de deelnemers zelf.
- Huisartsen in opleiding moeten een o.a. praktijkverbeterplan maken: onderzoek of dit ook kan bestaan uit een survey onder patiënten van de praktijk waar ze werkzaam zijn met de vraag wat deze zelf aan complementaire behandelopties gebruiken en waarom.
- Bij sommige huisartsenopleidingen is communicatie een belangrijk vak, bijvoorbeeld bij de VU. Onderzoek of het een idee is om in het kader van communicatie complementaire behandelopties te belichten. Eventueel met behulp van korte animatiefilmpjes, zoals bijvoorbeeld in de UK over homeopathie met simpele gesprekjes.
- Is het haalbaar om mee te doen met de praktijkspiegel voor huisartsen? Dit is een hulpmiddel dat huisartsen helpt om kritisch naar cijfers van hun praktijk te kijken. Huisartsen kunnen zo hun eigen beleid en voorschrijfgedrag vergelijken met anderen. Dit wordt door zorgverzekeraars georganiseerd, ook met de intentie om kosten te kunnen besparen. Wat zou complementaire behandeling daaraan kunnen toevoegen?



TIPS om huisartsen informatie over complementaire behandelopties te geven

- Sluit aan bij zoekstrategieën van huisartsen. Voor huisartsen is het belangrijk om snel goed bij informatie te komen. Zij maken daarvoor gebruik van ondermeer <https://www.artsportaal.nl> en van de website met de NHG standaarden, <https://www.thuisarts.nl>. Bied aan om op basis van evidence informatie over 1 of meerdere complementaire behandelvormen toe te voegen. Bespreek wat daarvoor de randvoorwaarden zijn.
- Ontwikkel een eenvoudige informatiefolder voor de leden, met verwijzing naar de evidencekaart en andere evidence op de site.
- Voor de beeldvorming van de huisarts helpt het als er een duidelijker (en eenduidiger) onderscheid is tussen alternatieve en complementaire zorg. Maak dit op dezelfde manier duidelijk op de websites van de organisaties met wie je samen optrekt.

Deze tips om huisartsen te laten kennismaken met complementaire behandelopties zijn samengesteld op basis van de resultaten van themabijeenkomsten van huisartsen met complementair behandelaren. Samen hebben zij in het COCOZ project besproken wat hun wensen en verwachtingen zijn ten aanzien van samenwerking in de eerstelijnszorg. Waar mogelijk is dit verder onderbouwd met kennis uit de wetenschappelijke literatuur (2018).

